**TÍTULO**

**(EM NEGRITO E CENTRADO. LETRA TIMES NEW ROMAN 14. ESPAÇAMENTO SIMPLES)**

SOBRENOME, NOME

FILIAÇÃO (Universidade, centro, etc.)

CORREIO ELECTRÓNICO

(Times New Roman 12.) Espaçamento simples, alinhado à direita)

SOBRENOME, NOME

FILIAÇÃO (Universidade, centro, etc.)

CORREIO ELECTRÓNICO

(Times New Roman 12.) Espaçamento simples, alinhado à direita)

**RESUMO** (Máximo 10 linhas). Times New Roman12.Single de espaçamento de linha. Justifica-se)

**PALAVRAS-CHAVE:**

**ResumEN** (Resumo en español, em igualdade de condições para o resumo)

**PALAVRAS-CHAVE**:

**TEXTO DA COMUNICAÇÃO**

Máximo de 15 páginas.

Vezes Nova Roman 12. Alinhamento: unificado.

Espaçamento de linha 1,5.

Títulos indoor: numerada. Fonte Times novo romano 14, negrito.

Legendas interiores: numerada. Fonte Times New Roman 12, bold (realce).

**Citações e referências** (De acordo com a APA 6ª edição)